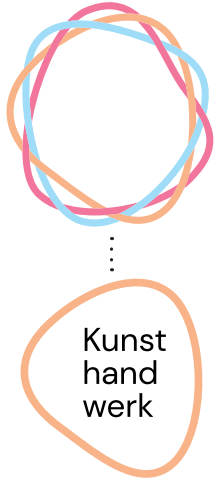


# upTown Art



der offene  
Kunstraum

## Aussteller- Information

**Was uns bewegt.** Wir vertreten Ihre Kunsthandwerke mit Leib und Seele, und erzählen die dahinter stehende Geschichte mit der gleichen Begeisterung, mit der Ihre Hände am Werk sind. Ihren Schöpfungen Raum zu geben, ist unsere Mission.

**Rhythmus und Kontrast.** Das Ausstellen bei upTown Art ist in Episoden mit thematischen bzw. saisonalen Schwerpunkten gegliedert (siehe Jahresprogramm). Diese Themen spiegeln sich einerseits in den Ausstellungen der Galerie, als auch in unserem Veranstaltungsprogramm wieder.

**Ihre Präsentation.** Als Kunstschaaffende\*r haben Sie die Möglichkeit, ihre Werke im Rahmen einer Mitgliedschaft bei uns auszustellen. Es werden keine fixen Plätze im Raum vergeben, um eine harmonische Gesamtgestaltung zu ermöglichen. Die Verkaufspreise für ausgestellte Artikel bestimmen Sie selbst, wir beraten Sie aber gerne zur Preisgestaltung.

**Unsere Services.** In der Mitgliedschaft als Aussteller sind die Online-Bewerbung der ausgestellten Artikel (facebook & instagram), das Erscheinen im jährlichen Ausstellungs-Katalog sowie die freiwillige Teilnahme an vierteljährlichen Vernetzungstreffen für Kunsthandwerker\*innen inkludiert.

**Ihre Chance.** Mit der Mitgliedschaft als Aussteller bei upTown Art werden Ihre Werke im Herzen von Graz sichtbar. Wir freuen uns darauf, Ihren Schöpfungen Raum zu geben!

**upTown Art**  
Sporgasse 24, 8010 Graz  
www.uptownart.at

**Geschäftsöffnungszeiten  
neu ab Oktober 2021:**

Di & Mi 9:09 – 13:13 Uhr

Do & Fr 14:14 – 19:19 Uhr

Sa 10:10 – 17:17 Uhr

## Unser Angebot

- » Ein Ausstellungsplatz in hoch frequentierter Innenstadtlage
- » UpTown Art steht für qualitatives Kunsthandwerk und Malerei, Skulptur und hochwertige kunstgewerbliche Artikel
- » Sichtbarkeit der Ausstellungsfläche über die Öffnungszeiten hinaus (Event- und Kursbetrieb)
- » Professionelle und persönliche Betreuung der Werke
- » Vernetzungsaktivitäten mit anderen Kunstschaaffenden und Interessierten
- » Präsentation der Werke im jährlichen Ausstellungs-Katalog
- » Bewerbung der Artikel auf unseren online-Kanälen



## Information & Anmeldung

Magdalena Thur  
LEITUNG KUNSTHANDWERK  
magdalena@uptownart.at  
+43 680 130 24 16

# Ablauf & Rahmenbedingungen

**Beginn und Dauer.** Beginn der Inanspruchnahme von Ausstellungsfläche ist jeweils zu Wochenbeginn möglich. Die Mindestdauer beträgt ein Monat. Der Aussteller-Vertrag ist mit einer Frist von 10 Werktagen jederzeit kündbar. Die Laufzeit der Ausstellung ist mit dem Enddatum des Vertrages automatisch beendet. Wir erinnern Aussteller im Voraus an das bevorstehende Ende des Vertrags und laden zur erneuten Teilnahme ein.

**Mitgliedschaftsbeitrag.** Der Beitrag für die bereitgestellten Flächen und Services richtet sich nach dem Platzbedarf der angebotenen Artikel. Der Beitrag kann entweder als Gesamtbetrag zu Vertrags-Beginn, oder in jeweils zum Monatsbeginn fälligen Teilbeträgen beglichen werden.

**Geteiltes Risiko, geteilter Erfolg.** Von den erzielten Umsätzen aus dem Verkauf der ausgestellten Werke behalten wir eine Provision von 30 % ein. Für hochpreisige Artikel kann in gemeinsamer Absprache eine individuelle Verkaufsprovision vereinbart werden.

**Abrechnung.** Zum Ende der Ausstellungs-Episode erhalten Sie von uns eine Aufstellung aller verkauften Artikel, in der die daraus hervorgegangenen Erlöse und Verkaufsprovision ersichtlich sind. Zudem lassen wir Ihnen die Vorlage für eine Rechnung zukommen, die Sie anschließend an uns ausstellen können. Basierend auf dieser Rechnung werden Ihnen die erzielten Umsätze, abzüglich der Verkaufs-Provisionen, überwiesen. Es obliegt dem Aussteller, dadurch fällig werdende Steuern eigenverantwortlich abzuführen.

**Spesen.** Für die Bankspesen, die beim Kauf von Waren miankomat- und Kreditkarten anfallen, kommt upTown Art auf.

**Versicherung.** Ausgestellte Artikel sind bis zu einem Einzelwert von 1.000 € gegen Feuer, Sturm- und Wasserschäden, sowie gegen Einbruch versichert. Es besteht für Aussteller das Restrisiko von Diebstahl, das leider nicht versicherbar ist.

**Warenorganisation.** Bevor die Artikel bei uns ein treffen, sollte für Ihre Nachvollziehbarkeit gesorgt

sein. Füllen Sie dafür bitte das von uns bereitgestellte Formular aus. Den Link dafür erhalten Sie per E-Mail, auf Wunsch gibt es auch ein analoges Formular. Bitte achten Sie außerdem darauf, dass jeder Artikel sorgfältig etikettiert ist. Auf dem Artikel sollten Ihr Name bzw. der Name Ihres Labels, sowie der Artikel-Preis gut erkennbar sein.

**Warenpräsentation.** Um Ihre Artikel bestmöglich präsentieren zu können, empfehlen wir, Ihre eigenen Präsentationsmaterialien für die Dauer der Ausstellung bereit zu stellen (Schachteln, Stellagen, Ständer etc.). Gerne beraten wir Sie zum Thema der Warenpräsentation vorab.

**Anlieferung.** Die Artikel können persönlich vorbei gebracht, oder per Post an uns gesendet werden. Bei der Anlieferung mit dem Auto ist zu beachten, dass die Sporgasse 24 in der Fußgängerzone liegt. Die direkte Zufahrt ist nur bis 10 Uhr vormittags möglich. Möchten Sie direkt vor die Haustüre fahren, vereinbaren Sie das bitte vorher mit uns, damit wir das Geschäft zur Anlieferung vor 10 Uhr öffnen können. In der Ballhausgasse, zwei Minuten Fußweg vom Geschäftslokal entfernt, gibt es eine Ladezone, die ganztägig für Liefertätigkeiten verwendet werden darf. Bei postalischer Sendung empfehlen wir dringend, das Paket gegen Beschädigung zu versichern. Die dadurch entstehenden Versandkosten sollten bei der Preisgestaltung der Artikel ebenfalls berücksichtigt werden.

**Ausstellungsende und Abholung.** Falls Sie nach Ende des aktuellen Aussteller-Vertrages die Mitgliedschaft nicht verlängern möchten, ist die bestückte Fläche bis zum Vertragsende zu räumen. Das jeweilige Datum ist im Aussteller-Vertrag vermerkt. Lassen Sie es uns bitte wissen, wann die Exponate abgeholt werden, damit wir die Übergabe planen können. Für nicht zurückgeholte Waren stellen wir eine Lagergebühr von 1,50 €/Tag in Rechnung – außer die Verzögerung wurde vorab abgesprochen. Besteht für die persönliche Abholung keine Möglichkeit, senden wir die Artikel gerne auch mit der Post an Sie zurück. Bei vorheriger Zusendung auf Kosten des Ausstellers kommt upTown Art für den Rückversand auf.

# Konditionen SEPTEMBER 2021

	Modell			Extra
	A	B	C	Nur mit A, B oder C kombinierbar
Waren-Wert	Waren mit Einzelwert bis € 50	Keine Beschränkung	Keine Beschränkung	Keine Beschränkung
Art der Artikel	z.B. Postkarten, Kunstdrucke, ungerahmte Bilder, Papeterie.	z.B. Kunsthandwerkliche Gegenstände, Schmuck, Textilien.	z.B. Skulpturen, Mobiliar, Schmuck, Kunsthandwerk.	Waren aller Art
Flächenbedarf	Bis max. 50x40x30 cm	Bis max. 50x40x30 cm	Keine Beschränkung	Nach individueller Absprache
Präsentation	Postkarten-Halter, Bilderkrippe oder Regalfläche.	Regalfläche, Stellplatz oder Wand-Aufhängung	Regalfläche, Stellplatz oder Wand-Aufhängung	Dauerhafte Platzierung im Schaufenster
Verkaufs-Provision	30 %	30 %	Individuelle Vereinbarung für Artikel mit Einzelwert ab € 200 möglich	Gemäß Grund-Modell (A, B oder C)
<b>Bruttopreise pro Monat</b>				
1 Monat	25 €	50 €	70 €	30 €
Ab drei Monate je	23 €	45 €	63 €	27 €
Ab fünf Monate je	20 €	40 €	55 €	25 €

## Zur Erläuterung.

Es werden keine fixen Plätze zugeteilt; einzige Ausnahme ist die abgesprochene Platzierung im Schaufenster. Dies ermöglicht einerseits die harmonische Gesamtgestaltung des Ausstellungs-Raums; andererseits können so die besonders gut einsichtigen Plätze immer wieder neu bestückt

werden. Die Auslage und die Ausstellungsflächen bleiben so abwechslungsreich und für Kund\*innen interessant. Wir bemühen uns darum, alle Aussteller dabei gleichermaßen zu berücksichtigen, und erhoffen uns von Ihnen, uns darin zu vertrauen, Ihre Artikel bestmöglich zu präsentieren.